



RICCARDO FALCINELLI

Colore e teorie del design



Benvenuto Lectures

**Aula San Salvatore
Dipartimento Architettura e Design_Scuola Politecnica
Università degli Studi di Genova
Piazza di Sarzano, 43, 16128 Genova GE**

Benvenuto Lectures 2010/11/12/13/14/15/16

Carlo Olmo_Ramon Prat_Francis Soler
Giorgio Grassi_Rudy Ricciotti
Alberto Ferlenga_Dominique Alba
Alberto Clementi_Bernardo Secchi
Eduard Bru_Richard Burdett
Werner Oechslin_Mario Botta
Benedetta Tagliabue_Marco Dezzi Bardeschi
Per Olaf Field_Mario Kaiser_Francesco Moschini
Massimiliano Fuksas_Paolo Portoghesi
Roberto de Rubertis_Ruggero Pierantoni
Guilherme Lassance_Serge Latouche
Anna Steiner_Ko Sliggers
David - Dave - Daniels_Martin Foesselitner
Giuseppe Attoma_Pepe_Joseph Grima
Areti Markopoulou_Thomas Auer
Adolfo Natalini_Carles Llop Torné
Tullia Iori_Sergio Poretti_Mario Avagnina
Margherita Guccione_Davide Rapp
Michele De Lucchi_Daniel Naegele

Benvenuto Lectures 2017/18

Richard Plunz_marzo 2017
Emanuela Baglietto_maggio 2017
Carlo Olmo; Susanna Caccia_maggio 2017
Jorge Ferrada_ottobre 2017
Paolo Portoghesi_febbraio 2018

A partire dal XIX secolo scienziati e artisti, architetti e i futuri designer cominciano a sistematizzare molte delle idee sul colore venutesi ad accumulare nei secoli. È un secolo ricco di eventi: dai problemi percettivi di Goethe e Chevreuil a quelli pittorici degli impressionisti, dalle questioni poste dalla fisica di Maxwell alle soluzioni inventate dall'industria.

Fino a arrivare ai grandi sistemi formulati dai membri di De Stijl, da Kandisky e da Itten che pongono le basi di tutta la didattica cromatica moderna. Eppure questi paradigmi, a tutt'oggi i più diffusi nelle scuole di tutto il mondo, hanno bisogno di consistenti correttivi. Anche le teorie sono forme storiche e in quanto tali passibili di revisione.

Riccardo Falcinelli, grafico e teorico del design, è nato a Roma nel 1973. Ha studiato al Central Saint Martins School of Art and Design di Londra e Letteratura italiana a La Sapienza di Roma. Il suo studio, Falcinelli & Co. è specializzato in design editoriale e cura la grafica di alcune tra maggiori case editrici italiane, tra cui Einaudi, Laterza, Zanichelli, minimumfax. Ha insegnato "Basic e visual design" alla Facoltà di disegno industriale de La Sapienza e dal 2012 insegna "Psicologia della percezione" all'Isia Roma Design. Ha pubblicato diversi saggi sul rapporto tra design e percezione tra cui: Guardare. Pensare. Progettare. Neuroscienze per il design (Stampa alternativa & Graffiti, 2011); Fare libri (minimum fax, 2011); Critica portatile al visual design (Einaudi, 2014) e Cromorama (Einaudi, 2017).

**venerdì 18 maggio 2018
ore 10:30**